



НАРОДНЫЕ КАССЫ

№ 2 (12)
февраль 2012 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БЕСПЛАТНО

ТЕМЫ НОМЕРА

ГЛАВНАЯ ТЕМА:

Первые итоги деятельности НП СРО «Народные кассы-Союзсберзайм»

стр. 3

ФИНАНСОВЫЙ ЛИКБЕЗ:

Все о резервном фонде КПК

стр. 6



*Уважаемые паищики!
От всей души поздравляем вас с
праздником - Днем защитника
Отечества!*

*23 февраля - это праздник сильных и
мужественных людей. Это праздник
всех, кто честно и преданно служит
своей Родине, кто свои силы и знания,
энергию и талант отдает ее
процветанию.*

*Искренне поздравляем и благодарим
наших ветеранов.*

*Ваша неиссякаемая жизненная энергия
и равнодушное отношение к жизни -
пример для всех нас.*

*Дорогие мужчины! В этот праздничный
день желаем вам крепкого здоровья и
долголетия, мира, счастья и
благополучия!*

ВНИМАНИЕ! КОНКУРС!

**Продолжаем
прием заявок на
конкурс «Коопе-
ратив года-2011»**

Напоминаем, что II ежегодный конкурс «Кооператив года» пройдет 24 апреля 2012 г.

Церемония награждения лауреатов премии им. Лугинина состоится в Подмоскowie, во время проведения Общего собрания кооперативов-членов НП СРО «Народные кассы-Союзсберзайм».

Премия, названную в честь одного из родоначальников кредитной потребительской кооперации в России В.Ф. Лугинина, впервые будет вручать его французский правнук – князь Александр Волконский, который специально приедет в Россию.

Соорганизаторами конкурса выступают: кооператив второго уровня «Центральная народная касса», Общество взаимного страхования «Народные кассы», Национальный учебный центр кредитной кооперации и газета «Народные кассы».

Конкурс стартует 1 марта и пройдет в трех группах – «Кооператив года» с активами до 10 млн руб., от 10 до 100 млн руб. и свыше 100 млн рублей. В каждой группе будут определены победители в трех номинациях.

Премимальный фонд составит 300 тыс. рублей.

Последний день приема документов от соискателей – 10 апреля.

Для участия в конкурсе нужно предоставить жюри: заявку в произвольной форме, статистическую и бухгалтерскую годовую отчетность, сведения о проведенной в 2011 году социальной работе. Комиссия оставляет за собой право запросить дополнительные сведения.

При определении победителей будут учитываться динамика и другие показатели роста портфелей кооперативов, а также их сбалансированность, размер просроченной задолженности, участие в системе страхования рисков и пр.

НОВОСТИ

РОССИЯНЕ ОЦЕНИВАЮТ СВОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ БЛИЗКО К ДОКРИЗИСНОМУ УРОВНЮ

О благосостоянии граждан и их способности совершать большие покупки «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ) судит по такому показателю как индекс самооценки материального положения. В январе 2012 года этот показатель вплотную приблизился к докризисному уровню августа 2008 года.

ВЦИОМ ежемесячно на протяжении пяти лет спрашивает граждан, как они оценивают в настоящее время материальное положение своей семьи. Результаты опроса дают индекс. Чем он выше, тем лучше материальное положение. Вообще, если индекс выше 50 пунктов – это хорошо.

В январе 2012 года индекс составил 58 пунктов. В декабре 2011 было 55, в ноябре 51, в октябре 54, в сентябре 50. В целом наблюдается рост, как отмечается в исследовании, это не типично: обычно после январских праздников у россиян в кармане пусто.

Самая низшая точка индекса нами наблюдалась в феврале 2009 года – 35 пунктов. Самая высокая, перед кризисом, в августе 2008 года – 60 пунктов. То есть, по благосостоянию мы сейчас практически вышли на докризисный уровень.

Между тем, как пояснил директор ВЦИОМ Валерий Федоров,

дифференциация доходов в России – по-прежнему актуальная проблема. За время мощного экономического роста 2000-х годов дифференциация явно не упала, а возможно и несколько усилилась – имущественное расслоение остается крайне высоким.

«Более того – оно морально неприемлемо для населения, ведь уравнилительные правила и обычаи советских времен никуда не исчезли, они по-прежнему живут в сознании россиян, – отметил В.Федоров. – Конфликт между тем, что мы ежедневно наблюдаем, и представлениями о том, как должно быть, очень силен. Когда мы спрашиваем, справедливо ли устроено наше государство, 80% отвечают, что несправедливо. И эта цифра не меняется на протяжении очень длительного времени».

НЕ КВАРТИРА, ТАК ХОТЬ АВТОМОБИЛЬ

«Раз квартира остается недоступным приобретением, остается только купить автомобиль», – считают многие россияне согласно недавнему исследованию агентства АВТОСТАТ. Оно показало, что за последние 10 лет автомобиль стал доступнее для населения России.

По данным агентства, в 2001 году официальная средняя зарплата в России составляла 3 240 рублей (около 111\$), средняя цена нового отечественного автомобиля – 124 тыс. рублей (4250\$), а новой иномарки – в среднем – 570 тыс. рублей (19,5 тыс. долларов). В 2011 году официальная среднемесячная зарплата по стране составила око-

ло 22 тыс. рублей (750\$), а средняя цена на отечественный автомобиль 295 тыс. рублей (10\$ тыс.). При этом средняя стоимость новой иномарки – 913 тысяч рублей (30,3\$ тыс.).

Как пояснил директор Всероссийского центра изучения общественного мнения Валерий Федоров, в 2000-е годы произошло значительное «обеление» зарплат и действительно наблюдался их существенный рост. По сравнению с 90-ми годами прошлого века существенно меньше стало граждан, которые работают и получают доход в трех местах без оформления. Большинство респондентов указывают в качестве основного дохода по одному официальному месту работы – подработка сейчас скорее исключение, чем правило.

К тому же зарплату в стране получают только около 44% населения, так как значительную часть населения составляют пенсионеры, студенты и самозанятые, у которых нет понятия заработной платы, и их статистика просто не учитывает.

«Автомобиль для россиян – все еще не средство передвижения, а роскошь», – комментирует В.Федоров результаты исследования.

Еще приобретение автомобиля – это проявление статусного потребления. Если у тебя нет машины, ты существенно теряешь в глазах окружающих. Именно поэтому, подчеркивает он, многие автовладельцы часами простаивают в пробках, но не пересаживаются на автобусы и троллейбусы.

В целом, как предполагает директор ВЦИОМ, пока у нас будут неподъемные цены на жилье и

слаборазвитый рынок недвижимости, рост автомобилизации России продолжится. Приобретение автомобиля будет оставаться своеобразным замещением. Человеку хочется повысить статус и качество жизни, продемонстрировать это себе и окружающим, а раз квартира остается недоступным приобретением, остается только купить автомобиль.

В развитых странах рост автомобилизации достигался во многом за счет развития системы кредитования, у нас же отношение к кредиту выражается формулой «берешь чужие и на время, а отдаешь свои и навсегда». То есть россияне еще не готовы к той финансовой революции, которая наблюдалась в США в 1920-е годы, когда все стали охотно брать кредиты. В крупных городах потребовано: четверть автомобилей продается в кредит. Но это совсем не то, что на Западе.

Возможно, считают исследователи, россиянам не хватает дисциплины для полноценного пользования кредитами. А банкам, чтобы больше выдавать кредитов, не хватает кредитных историй. То есть пока мы не дошли до уровня развития, когда кредит становится обыденностью и нормой потребительского поведения.

«Между тем, число тех, кто считает текущее время подходящим для того, чтобы брать кредит, делать крупные покупки, в наших регулярных опросах постоянно подрастает, – сообщил В.Федоров. – Сейчас таких уже больше 20%».

По информации ВЦИОМ