НАЦИОНАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ

НАРОДНЫЕ КАССЫ

№ 1 (11)
январь 2012 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

ТЕМЫ НОМЕРА

ГЛАВНАЯ ТЕМА:
каждый КПК обязан согласно закону проводить общие собрания пайщиков
стр. 3

СОБЫТИЕ:
подписано соглашение о сотрудничестве по развитию кредитной кооперации в Кировской области
стр. 3

СПРОСИМ ЮРИСТА:
о порядке проведения собраний
стр. 4

ФИНАНСОВЫЙ ЛИКБЕЗ:
как и на кого работает страхование в кооперативе
стр. 5

СТРАНИЧКА ПЕНСИОНЕРА:
о видах пенсий, новостях ПФР и хобби
стр. 6

ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2011 года и перспективы на 2012 год

Обращение к членам НП СРО «Народные кассы-Союзсберзайм»

Уважаемые коллеги, единомышленники, друзья!

НП СРО «Народные кассы-Союзсберзайм» – крупнейшая в России СРО кредитных кооперативов, единственное объединение в России с развитой и практически сформированной инфраструктурой кредитной кооперации. Она включает 205 кредитных кооперативов из 55 регионов страны.

Сегодня в систему «Народные кассы» входят:

– Национальное движение кредитной кооперации «Народные кассы»;

– НП СРО «Народные кассы-Союзсберзайм»;

– Общество взаимного страхования «Народные кассы» – единственное действующее в России страховое общество в сфере кредитной кооперации;

– КПК второго уровня «Центральная народная касса», крупнейший в стране;

– Национальный учебный центр кредитной кооперации – единственный в России учебный центр дополнительного образования в области кредитной кооперации с лицензией;

– газета «Народные кассы» – единственное в России издание для пайщиков кредитных кооперативов, выпускаемое профессиональными журналистами;

– группа аудиторских компаний, специализирующихся на аудите КПК.

Основным итогом и главным достижением 2011 года, на мой взгляд, является то, что все эти структуры работают и оказывают поддержку кредитным кооперативам системы «Народные кассы».

Задачи движения «Народные кассы» я бы разделил на всероссийские и внутренние задачи нашей системы.

На уровне страны – это пропаганда и популяризация идей кредитной кооперации. Надо, чтобы о кредитной кооперации говорили как представители всех уровней власти в нашей стране – первые лица страны, губернаторы, мэры, так и обычные граждане. И говорили как о перспективных и нужных обществу организациях.

Также мы должны создать сильную и желательно единую политическую структуру кредитной кооперации России на основе действующих СРО.

Глава этой структуры, безусловно, должен иметь возможность быть принятым как президентом страны, так и председателем правительства РФ.

Нужна нам и программа развития кредитной кооперации России на ближайшие 4–5 лет. Это сложная задача, поскольку современный рынок кредитных кооперативов после принятия ФЗ №190 только начал складываться, и тенденции по сути не ясны. Понятно лишь, что надо расширять свою деятельность и быть конкурентоспособными на рынке финансовых услуг.

Теперь о внутренних задачах национального движения кредитной кооперации «Народные кассы». Главная – стать мощной и стабильной финансовой системой.

На этом пути нужно продолжить деятельность, направленную на системное и поступательное развитие наших кредитных кооперативов на местах. Будут сильными КПК на местах – будет сильной и система Народных касс.

Безусловно, работать с деньгами населения очень трудно и на всех нас ложится колоссальная ответственность за деньги пайщиков. Поэтому необходимо добиться, чтобы КПК, вошедшие в систему «Народные кассы», работали в соответствии с ФЗ № 190, а большинство руководителей КПК действовали профессионально.

Продолжение на стр. 2

АНОНС

ЛУЧШИЕ КООПЕРАТИВЫ ГОДА ВПЕРВЫЕ НАГРАДЯТ ПРЕМИЕЙ им. ЛУГИНИНА

НП СРО «Народные кассы-Союзсберзайм» объявляют о проведении 24 апреля 2012 года II ежегодного конкурса «Кооператив года» для своих членов. Торжественная церемония награждения лауреатов премии им. Лугинина состоится в Подмосковье, в период проведения Общего собрания кооперативов-членов НП СРО.

Премия, названная в честь одного из родоначальников кредитной потребительской кооперации в России В.Ф. Лугинина, впервые будет вручаться с участием его французского правнука – князя Александра Волконского.

Соорганизаторами конкурса выступают: кооператив второго уровня «Центральная народная касса», Общество взаимного страхования «Народные кассы», Национальный учебный центр кредитной кооперации и газета «Народные кассы».

Конкурс стартует 1 марта и будет проводиться в трех группах – «Кооператив года» с активами до 10 млн руб., от 10 до 100 млн руб. и свыше 100 млн рублей. В каждой группе будет определены победители в трех номинациях.

Премиальный фонд составит 300 тыс. рублей.

Последний день приема документов от соискателей – 10 апреля.

Для участия в конкурсе кооперативы-соискатели должны предоставить жюри следующий пакет документов: заявку в произвольной форме, статистическую и бухгалтерскую годовую отчетность, сведения о проведенной в 2011 году социальной работе. Комиссия оставляет за собой право запросить дополнительные сведения.

При определении победителей будут учитываться показатели роста портфелей кооперативов, а также их сбалансированность, размер просроченной задолженности, участие в системе страхования рисков и пр.

НОВОСТЬ

Траты бедного населения страны на новогодние праздники выросли, а богатого – снизились

Низкие доходы и неуверенность россиян в завтрашнем дне вынудили россиян в декабре прошлого года потратить даже меньше, чем в разгар кризиса, сообщил в январе по результатам опроса 10 тысяч россиян– жителей крупных городов исследовательский холдинг Ромир.

Россияне, в декабре обычно щедро тратящие деньги на предновогодние приготовления, на покупку продуктов и товаров повседневного пользования, в декабре 2011 г. потратили всего на 6,5 % больше, чем годом ранее. Это самый низкий показатель прироста за последние три года, даже в декабре кризисного 2008 года расходы выросли на 25 % по сравнению с благополучным декабрем 2007 г.

Интересно, что наиболее экономными оказались самые обеспеченные – те, кому как раз есть, что потратить или отложить. Их затраты на покупки в декабре по сравнению с прошлым годом не только не выросли, а даже упали на 1 %. У семей со средними доходами предновогодние траты выросли на 8 %, совсем не жалели денег на подготовку к Новому году самые бедные, которые израсходовали на 13 % больше средств.

По мнению экспертов, возможны три причины такого поведения. Первая – у людей просто не хватает денег, чтобы их свободно тратить. Средняя реальная зарплата в стране за год, по данным Росстата выросла всего на 7,1 %. Снизились темпы роста средней пенсии: по сравнению с 2010 годом и – особенно – с 2009, когда пенсии проиндексировали дважды за год, что увеличило их размер на 40 %. Официальных данных Росстата о реальных доходах населения в 2011 г. еще нет, но по итогам 11 месяцев их рост практически был равен нулю.

Второе – ухудшение потребительского настроения, начавшееся еще осенью, привело к большей осмотрительности граждан в своих расходах. Оценки людьми собственных материальных возможностей, и особенно перспектив, становятся все более пессимистичными. И, наконец, третье – рекордно низкая инфляция могла повлиять на поведение покупателей и динамику их расходов. Снижение темпов роста доходов заставляют людей искать более выгодные по цене товары и отказываться от дорогих предложений. Продавцы, вслед за снижением спроса на такие товары, снижают на них цены, что влияет на общую инфляцию и, в итоге, замедляет темп роста расходов потребителей, рассуждают эксперты.